

Pesquisa revela o sonho de consumo dos paulistas

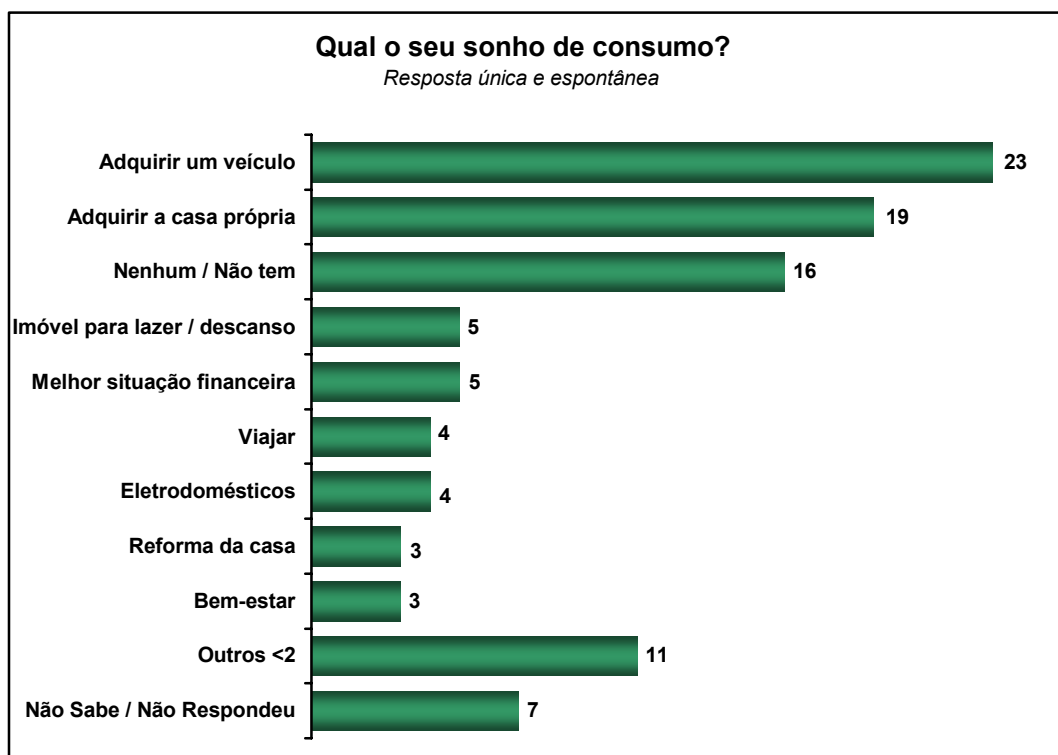
As empresas Sampling Pesquisa de Mercado e Limite Pesquisa de Marketing saíram às ruas em Junho e Julho de 2005 para saber qual o sonho de consumo dos Paulistas.

São Paulo, o Estado que movimenta praticamente mais da metade da economia do país é cenário da segunda edição da pesquisa Painel de Consumo e Marcas que traz informações sobre: hábitos de consumo e estilo de vida dos paulistas, Top of Mind de diversos setores do mercado e o Mapa da Felicidade, entre outros dados interessantes sobre os paulistas.

A pesquisa realizada no Interior do Estado de São Paulo pelas Empresas Sampling Pesquisa de Mercado e Limite Pesquisa de Marketing, confirma que o sonho de consumo mais citados entre os paulistas é igual ao sonho de consumo mais citados dos brasileiros: o carro. De acordo com o levantamento feito, 23% dos entrevistados declararam ter como sonho de consumo “adquirir um veículo”. Em segundo lugar, com 19% de respostas apareceu “adquirir a casa própria”. Em contrapartida, 16% disseram não ter “nenhum sonho de consumo”.

“A pesquisa revelou que os sonhos de consumo dos paulistas estão relacionados com itens tradicionais e não a modismos”, diz Sérgio Augusto Rodrigues, um dos estatísticos responsáveis pela pesquisa.

A pesquisa foi realizada em todo o interior do Estado de São Paulo, onde foram entrevistadas 1.495 pessoas nos meses de Junho e Julho de 2005. Cada entrevistado respondia, entre outras coisas, “qual o seu sonho de consumo”, sendo a resposta espontânea e única.



O sonho de consumo é diferente entre homens e mulheres.

As mulheres sonham com a casa própria, os homens com um veículo. Isso mesmo! A opção mais freqüente, 29%, entre os homens entrevistados foi “adquirir um veículo” e enquanto que adquirir casa própria foi a segunda mais freqüente, com 16% dos entrevistados. Entre as mulheres a situação é bem diferente: 22% delas sonham em “adquirir a casa própria”, seguido de 18% que disseram sonhar em “adquirir um veículo”. Uma resposta que chamou a atenção foi o alto índice de entrevistados declarando não possuir um sonho de consumo, ou seja, 19% dos homens (segunda opção mais citada) e 16% das mulheres (terceira opção mais citada).

Convém destacar que as mulheres estão mais preocupadas em obter uma formação escolar do que os homens, pois 6% das mulheres entrevistadas sonham em “Terminar os estudos”, enquanto que entre os homens não houve nenhuma citação. Por outro lado, quando o assunto em sonho de consumo é “Imóvel para lazer”, onde se encaixa casa na praia, chácara, sítio, rancho, há um percentual maior de interesse entre os homens (7%) do que entre as mulheres (3%).

Qual o seu sonho de consumo?

Resposta única, em %, para cada estrato.

Sonho de Consumo	Sexo	
	Masculino	Feminino
Adquirir um veículo	29	18
Adquirir casa própria	16	22
Nenhum	19	14
Imóvel para lazer	7	3
Eletrodomésticos	2	6
Terminar a construção da casa	-	6
Melhor situação financeira	5	5
Viajar	4	4
Terminar os estudos	-	3
Melhorar condições de moradia	-	3
Alcançar o bem-estar	2	3
Outros	10	8
Não sabe/não respondeu	6	8
Total	100	100

A pesquisa também analisou o sonho de consumo dos paulistas de acordo com a faixa etária.

As pessoas mais jovens sonham mais em “adquirir um veículo”. Essa foi a resposta mais freqüente, 32%, das pessoas com idade entre 16 e 24 anos. O percentual de entrevistados sonhando em adquirir um veículo cai conforme aumenta a idade, chegando a apenas 12% dos entrevistados com idade superior a 60 anos. Segundo Sérgio Augusto Rodrigues, estatístico responsável pela pesquisa, esse resultado revela que em geral as pessoas conseguem realizar seu sonho de consumo, passando então a ter novos objetivos.

O padrão de sonho de consumo se modifica com a idade e pouco a pouco muitos sonhos vão se tornando realidade, levando a um aumento significativo dos entrevistados sem sonho de consumo entre os mais idosos. Isto é, entre 16 e 24 anos, 25 e 34 anos e 35 e 44 anos, aproximadamente 10% dos entrevistados disseram não ter nenhum sonho de consumo, enquanto, 34% das pessoas entrevistadas com idade superior a 59 anos disseram não ter “nenhum sonho de consumo”.

Na faixa de 16 a 24 anos e de 25 a 34 anos o sonho que mais se destaca das demais faixas etárias é “Terminar os estudos”, enquanto que para as pessoas entre 35 e 44 anos, 45 e 59 anos e 60 ou mais, o sonho “viajar” aparece em destaque.

Qual o seu sonho de consumo?

Resposta única, em %, para cada estrato.

Sonho de Consumo	Faixa Etária (em anos)				
	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
Adquirir um veículo	32	27	26	14	12
Adquirir casa própria	24	24	21	12	5
Nenhum	10	9	12	20	34
Imóvel para lazer	3	4	9	10	3
Eletrodomésticos	4	4	4	4	6
Terminar a construção da casa	-	4	4	6	4
Melhor situação financeira	5	6	4	5	4
Viajar	2	3	6	7	5
Terminar os estudos	5	2	-	-	-
Melhorar condições de moradia	-	-	2	2	2
Alcançar o bem-estar	2	4	-	3	2
Outros	6	7	10	13	11
Não sabe/não respondeu	7	6	2	10	12
Total	100	100	100	100	100

De acordo com a pesquisa, tanto solteiros quanto casados sonham em “adquirir um veículo”.

Tanto os solteiros quanto os casados têm como sonho “adquirir um veículo”. O sonho de adquirir um veículo apresentou uma freqüência de 32% entre os solteiros e 20% dos casados. “Adquirir casa própria” é o sonho de 21% dos solteiros e 18% dos casados entrevistados.

Por outro lado, no grupo divorciado/viúvo/outras, 26% declararam não ter sonho de consumo, seguido por “adquirir casa própria” (16%) e adquirir um veículo (15%).

Qual o seu sonho de consumo?

Resposta única, em %, para cada estrato.

Sonho de Consumo	Estado civil		
	Solteiro	Casado	Divorciado/Viúvo/Outros
Adquirir um veículo	32	20	15
Adquirir casa própria	21	18	16
Nenhum	10	18	26
Melhor situação financeira	6	4	4
Imóvel para lazer	3	7	3
Eletrodomésticos	4	3	6
Terminar a construção da casa	-	4	9
Viajar	3	5	4
Alcançar o bem-estar	3	2	2
Melhorar condições de moradia	-	2	3
Terminar os estudos	4	-	-
Outros	9	8	5
Não Sabe/ Não Respondeu	5	9	7
Total	100	100	100

“Adquirir um veículo” é sonho de consumo, independente da escolaridade.

Com relação ao grau de escolaridade dos entrevistados percebemos que a falta de um sonho é menor entre os entrevistados com curso superior ou pós-graduação, passando de 21% dos que cursaram o primeiro grau, passando para 10% dos entrevistados com curso superior ou pós.

Adquirir um veículo e a casa própria foram os itens mais citados em todos os níveis de escolaridade, sendo com menor frequência entre os de menor escolaridade.

Qual o seu sonho de consumo?

Resposta única, em %, para cada estrato

Sonho de Consumo	Grau de escolaridade		
	1º Grau Comp. e incompleto	2º Grau Completo	Superior/ Pós
Adquirir um veículo	18	29	25
Adquirir casa própria	17	20	22
Nenhum	21	14	10
Imóvel para lazer	5	5	6
Eletrodomésticos	5	4	3
Terminar a construção da casa	5	2	3
Melhor situação financeira	5	5	6
Viajar	3	4	7
Melhorar condições de moradia	2	-	2
Alcançar o bem-estar	3	2	2
Abrir uma empresa	-	2	-
Outros	6	9	8
Não Sabe / Não respondeu	10	4	6
Total	100	100	100

Sonho de consumo dos paulistas varia em relação à renda

Com relação à renda dos entrevistados, quem tem menor renda (até R\$ 600) tem como sonho de consumo mais freqüente “adquirir a casa própria” (32%) e quem tem renda mais alta (R\$ 3000 ou mais), sonha mais com “adquirir um veículo” (29%). O que chama a atenção é o alto índice de pessoas com renda baixa (até R\$ 600) que responderam não ter nenhum sonho de consumo (19%). Segundo Sergio Augusto Rodrigues, um dos estatísticos responsáveis pela pesquisa, “talvez seja pela falta de expectativa de adquirir bens que elas declararam não ter nenhum sonho de consumo”.

Qual o seu sonho de consumo?

Resposta única, em %, para cada estrato

Sonho de Consumo	Renda Familiar (em R\$)		
	Até R\$ 600	601 a 3000	3001 ou mais
Adquirir um veículo	16	26	29
Adquirir casa própria	32	18	21
Nenhum	19	14	8
Imóvel para lazer	2	5	16
Melhorar condições de moradia	3	6	4
Eletrodomésticos	7	4	-
Viajar	3	3	2
Ter barco / lancha / late / Avião	4	-	4
Terminar os estudos	-	4	3
Abrir uma empresa	-	2	5
Melhor situação financeira	-	3	-
Alcançar o bem-estar	-	3	-
Terminar a construção da casa	-	2	-
Comprar roupas / calçados	-	2	-
Outros	6	4	4
Não Sabe / Não respondeu	8	4	4
Total	100	100	100

A maior parcela dos aposentados não tem sonho de consumo

De acordo com a ocupação dos entrevistados pode-se observar que a maior parte dos entrevistados aposentados, no caso 38%, declarou não ter “nenhum sonho de consumo”, talvez porque já tenham adquirido tudo o que queriam ou porque já não vêem mais necessidade de consumir nada.

Já as pessoas que estão trabalhando, 27% têm como sonho “adquirir um veículo”. Dos estudantes 37% também têm como sonho “adquirir um veículo”. 21% das donas de casa têm como sonho de consumo “adquirir a casa própria”. Entre os desempregados, “adquirir um veículo” apareceu com 24%, seguido de “adquirir a casa própria” com 22% e 17% não têm nenhum sonho de consumo.

Qual seu sonho de consumo?

Resposta única, em %, para cada estrato

Sonho de Consumo	Ocupação				
	Está trabalhando	Só estuda	Aposentado	Dona de casa	Desempregado
Adquirir um veículo	27	37	14	15	24
Adquirir casa própria	22	12	8	21	22
Nenhum	12	7	38	15	17
Imóvel para lazer	7	-	4	3	2
Eletrodomésticos	2	10	3	10	3
Terminar a construção da casa	3	-	3	5	-
Melhor situação financeira	5	4	5	4	5
Viajar	4	3	7	2	6
Melhorar condições de moradia	2	-	-	3	2
Alcançar o bem-estar	2	4	2	2	3
Comprar roupas / calçados	-	-	-	-	2
Terminar os estudos	2	10	-	2	-
Abrir uma empresa	2	-	-	-	-
Outros	4	6	6	8	4
Não Sabe / Não respondeu	6	7	10	10	10
Total	100	100	100	100	100

E como estão as preferências por região do Estado?

“Adquirir um veículo” é o sonho de consumo mais citado nas regiões de São José do Rio Preto (25%), Bauru (22%), Campinas (26%), Ribeirão Preto (25%) e São Carlos (25%). Entretanto para a região de Sorocaba o sonho mais citado foi “adquirir casa própria” com 22%.

Qual seu sonho de consumo?

Resposta única, em %, para cada estrato

Sonho de Consumo	Região					
	S.J.Rio Preto	Bauru	Sorocaba	Campinas	Ribeirão Preto	São Carlos
Adquirir um veículo	25	22	17	26	25	25
Adquirir casa própria	17	18	22	19	21	17
Nenhum	13	11	21	21	13	13
Imóvel para lazer	6	6	4	5	7	4
Eletrodomésticos	6	4	2	-	4	10
Terminar a construção da casa	3	2	5	4	-	4
Melhor situação financeira	4	6	7	5	2	4
Viajar	5	3	6	4	3	5
Melhorar condições de moradia	3	-	-	-	5	2
Alcançar o bem-estar	3	2	-	4	2	2
Terminar os estudos	2	3	-	2	3	-
Abrir uma empresa	-	3	-	-	2	-
Comer bem	2	-	-	-	-	-
Barco/ Lancha / late / Avião	-	3	-	-	2	-
Instrumentos musicais	-	2	-	-	-	-
Comprar roupas / calçados	-	2	-	-	-	-
Outros	5	2	9	5	5	5
Não Sabe / Não respondeu	6	11	7	5	6	9
Total	100	100	100	100	100	100

Para maiores informações entrar em contato com:

Sampling Consultoria Estatística e Pesquisa de Mercado ou Limite Pesquisa de Marketing

Sergio Augusto Rodrigues e Alfredo Wenzel - Estatísticos responsáveis
Sílvia Keller Villas Boas – Socióloga

Email: informa@samplingpesquisa.com.br

Fone/Fax: (16) 3368-8245

Fone: (19) 3452-7707 / Fone/Fax: (19) 3445-6344

www.limitenet.com.br

www.samplingpesquisa.com.br

www.consumoemarcas.com.br