

Pesquisa revela o sonho de consumo dos paulistas

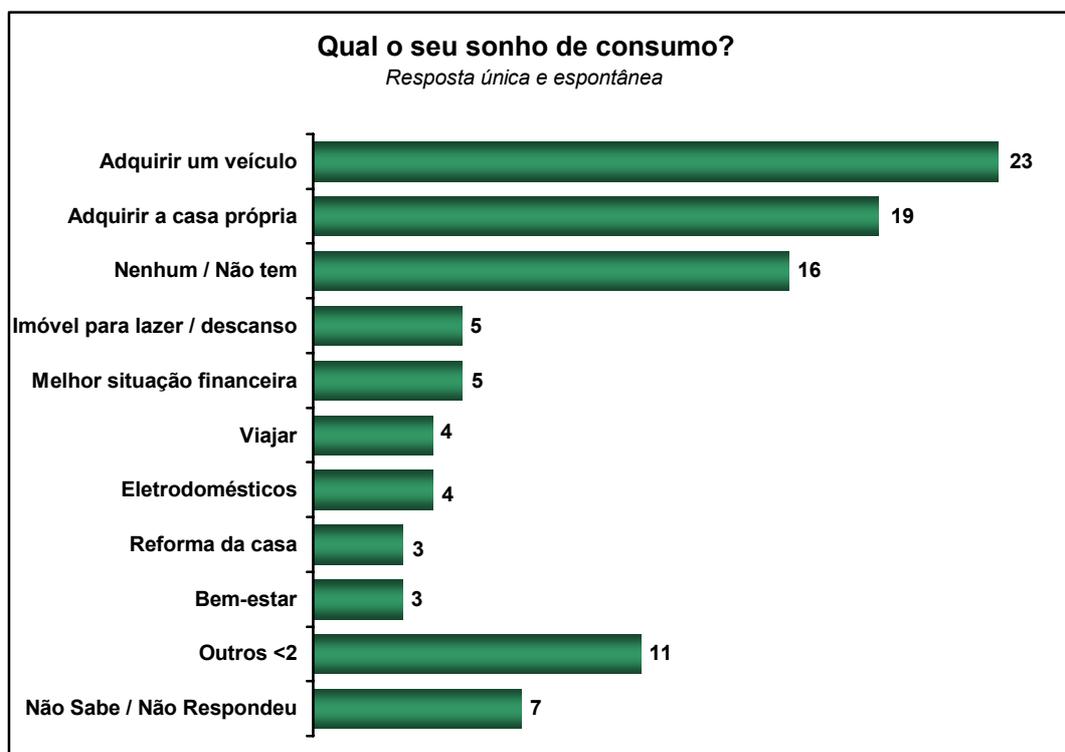
As empresas Sampling Pesquisa de Mercado e Limite Pesquisa de Marketing saíram às ruas em Junho e Julho de 2005 para saber qual o sonho de consumo dos Paulistas.

São Paulo, o Estado que movimenta praticamente mais da metade da economia do país é cenário da segunda edição da pesquisa Painel de Consumo e Marcas que traz informações sobre: hábitos de consumo e estilo de vida dos paulistas, Top of Mind de diversos setores do mercado e o Mapa da Felicidade, entre outros dados interessantes sobre os paulistas.

A pesquisa realizada no Interior do Estado de São Paulo pelas Empresas Sampling Pesquisa de Mercado e Limite Pesquisa de Marketing, confirma que o sonho de consumo mais citados entre os paulistas é igual ao sonho de consumo mais citados dos brasileiros: o carro. De acordo com o levantamento feito, 23% dos entrevistados declararam ter como sonho de consumo “adquirir um veículo”. Em segundo lugar, com 19% de respostas apareceu “adquirir a casa própria”. Em contrapartida, 16% disseram não ter “nenhum sonho de consumo”.

“A pesquisa revelou que os sonhos de consumo dos paulistas estão relacionados com itens tradicionais e não a modismos”, diz Sérgio Augusto Rodrigues, um dos estatísticos responsáveis pela pesquisa.

A pesquisa foi realizada em todo o interior do Estado de São Paulo, onde foram entrevistadas 1.495 pessoas nos meses de Junho e Julho de 2005. Cada entrevistado respondia, entre outras coisas, “qual o seu sonho de consumo”, sendo a resposta espontânea e única.



O sonho de consumo é diferente entre homens e mulheres.

As mulheres sonham com a casa própria, os homens com um veículo. Isso mesmo! A opção mais freqüente, 29%, entre os homens entrevistados foi “adquirir um veículo” e enquanto que adquirir casa própria foi a segunda mais freqüente, com 16% dos entrevistados. Entre as mulheres a situação é bem diferente: 22% delas sonham em “adquirir a casa própria”, seguido de 18% que disseram sonhar em “adquirir um veículo”. Uma resposta que chamou a atenção foi o alto índice de entrevistados declarando não possuir um sonho de consumo, ou seja, 19% dos homens (segunda opção mais citada) e 16% das mulheres (terceira opção mais citada).

Convém destacar que as mulheres estão mais preocupadas em obter uma formação escolar do que os homens, pois 6% das mulheres entrevistadas sonham em “Terminar os estudos”, enquanto que entre os homens não houve nenhuma citação. Por outro lado, quando o assunto em sonho de consumo é “Imóvel para lazer”, onde se encaixa casa na praia, chácara, sítio, rancho, há um percentual maior de interesse entre os homens (7%) do que entre as mulheres (3%).

Qual o seu sonho de consumo?

Resposta única, em %, para cada estrato.

| Sonho de Consumo | Sexo | |
|-------------------------------|------------|------------|
| | Masculino | Feminino |
| Adquirir um veículo | 29 | 18 |
| Adquirir casa própria | 16 | 22 |
| Nenhum | 19 | 14 |
| Imóvel para lazer | 7 | 3 |
| Eletrodomésticos | 2 | 6 |
| Terminar a construção da casa | - | 6 |
| Melhor situação financeira | 5 | 5 |
| Viajar | 4 | 4 |
| Terminar os estudos | - | 3 |
| Melhorar condições de moradia | - | 3 |
| Alcançar o bem-estar | 2 | 3 |
| Outros | 10 | 8 |
| Não sabe/não respondeu | 6 | 8 |
| Total | 100 | 100 |

A pesquisa também analisou o sonho de consumo dos paulistas de acordo com a faixa etária.

As pessoas mais jovens sonham mais em “adquirir um veículo”. Essa foi a resposta mais freqüente, 32%, das pessoas com idade entre 16 e 24 anos. O percentual de entrevistados sonhando em adquirir um veículo cai conforme aumenta a idade, chegando a apenas 12% dos entrevistados com idade superior a 60 anos. Segundo Sérgio Augusto Rodrigues, estatístico responsável pela pesquisa, esse resultado revela que em geral as pessoas conseguem realizar seu sonho de consumo, passando então a ter novos objetivos.

O padrão de sonho de consumo se modifica com a idade e pouco a pouco muitos sonhos vão se tornando realidade, levando a um aumento significativo dos entrevistados sem sonho de consumo entre os mais idosos. Isto é, entre 16 e 24 anos, 25 e 34 anos e 35 e 44 anos, aproximadamente 10% dos entrevistados disseram não ter nenhum sonho de consumo, enquanto, 34% das pessoas entrevistadas com idade superior a 59 anos disseram não ter “nenhum sonho de consumo”.

Na faixa de 16 a 24 anos e de 25 a 34 anos o sonho que mais se destaca das demais faixas etárias é “Terminar os estudos”, enquanto que para as pessoas entre 35 e 44 anos, 45 e 59 anos e 60 ou mais, o sonho “viajar” aparece em destaque.

Qual o seu sonho de consumo?

Resposta única, em %, para cada estrato.

| Sonho de Consumo | Faixa Etária (em anos) | | | | |
|-------------------------------|------------------------|------------|------------|------------|------------|
| | 16 a 24 | 25 a 34 | 35 a 44 | 45 a 59 | 60 ou mais |
| Adquirir um veículo | 32 | 27 | 26 | 14 | 12 |
| Adquirir casa própria | 24 | 24 | 21 | 12 | 5 |
| Nenhum | 10 | 9 | 12 | 20 | 34 |
| Imóvel para lazer | 3 | 4 | 9 | 10 | 3 |
| Eletrodomésticos | 4 | 4 | 4 | 4 | 6 |
| Terminar a construção da casa | - | 4 | 4 | 6 | 4 |
| Melhor situação financeira | 5 | 6 | 4 | 5 | 4 |
| Viajar | 2 | 3 | 6 | 7 | 5 |
| Terminar os estudos | 5 | 2 | - | - | - |
| Melhorar condições de moradia | - | - | 2 | 2 | 2 |
| Alcançar o bem-estar | 2 | 4 | - | 3 | 2 |
| Outros | 6 | 7 | 10 | 13 | 11 |
| Não sabe/não respondeu | 7 | 6 | 2 | 10 | 12 |
| Total | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

De acordo com a pesquisa, tanto solteiros quanto casados sonham em “adquirir um veículo”.

Tanto os solteiros quanto os casados têm como sonho “adquirir um veículo”. O sonho de adquirir um veículo apresentou uma freqüência de 32% entre os solteiros e 20% dos casados. “Adquirir casa própria” é o sonho de 21% dos solteiros e 18% dos casados entrevistados.

Por outro lado, no grupo divorciado/viúvo/outras, 26% declararam não ter sonho de consumo, seguido por “adquirir casa própria” (16%) e adquirir um veículo (15%).

Qual o seu sonho de consumo?

Resposta única, em %, para cada estrato.

| Sonho de Consumo | Estado civil | | |
|-------------------------------|--------------|------------|-----------------------------|
| | Solteiro | Casado | Divorciado/Viúvo/ Outros |
| Adquirir um veículo | 32 | 20 | 15 |
| Adquirir casa própria | 21 | 18 | 16 |
| Nenhum | 10 | 18 | 26 |
| Melhor situação financeira | 6 | 4 | 4 |
| Imóvel para lazer | 3 | 7 | 3 |
| Eletrodomésticos | 4 | 3 | 6 |
| Terminar a construção da casa | - | 4 | 9 |
| Viajar | 3 | 5 | 4 |
| Alcançar o bem-estar | 3 | 2 | 2 |
| Melhorar condições de moradia | - | 2 | 3 |
| Terminar os estudos | 4 | - | - |
| Outros | 9 | 8 | 5 |
| Não Sabe/ Não Respondeu | 5 | 9 | 7 |
| Total | 100 | 100 | 100 |

“Adquirir um veículo” é sonho de consumo, independente da escolaridade.

Com relação ao grau de escolaridade dos entrevistados percebemos que a falta de um sonho é menor entre os entrevistados com curso superior ou pós-graduação, passando de 21% dos que cursaram o primeiro grau, passando para 10% dos entrevistados com curso superior ou pós.

Adquirir um veículo e a casa própria foram os itens mais citados em todos os níveis de escolaridade, sendo com menor frequência entre os de menor escolaridade.

Qual o seu sonho de consumo?

Resposta única, em %, para cada estrato

| Sonho de Consumo | Grau de escolaridade | | |
|-------------------------------|----------------------------|------------------|---------------|
| | 1º Grau Comp. e incompleto | 2º Grau Completo | Superior/ Pós |
| Adquirir um veículo | 18 | 29 | 25 |
| Adquirir casa própria | 17 | 20 | 22 |
| Nenhum | 21 | 14 | 10 |
| Imóvel para lazer | 5 | 5 | 6 |
| Eletrodomésticos | 5 | 4 | 3 |
| Terminar a construção da casa | 5 | 2 | 3 |
| Melhor situação financeira | 5 | 5 | 6 |
| Viajar | 3 | 4 | 7 |
| Melhorar condições de moradia | 2 | - | 2 |
| Alcançar o bem-estar | 3 | 2 | 2 |
| Abrir uma empresa | - | 2 | - |
| Outros | 6 | 9 | 8 |
| Não Sabe / Não respondeu | 10 | 4 | 6 |
| Total | 100 | 100 | 100 |

Sonho de consumo dos paulistas varia em relação à renda

Com relação à renda dos entrevistados, quem tem menor renda (até R\$ 600) tem como sonho de consumo mais freqüente “adquirir a casa própria” (32%) e quem tem renda mais alta (R\$ 3000 ou mais), sonha mais com “adquirir um veículo” (29%). O que chama a atenção é o alto índice de pessoas com renda baixa (até R\$ 600) que responderam não ter nenhum sonho de consumo (19%). Segundo Sergio Augusto Rodrigues, um dos estatísticos responsáveis pela pesquisa, “talvez seja pela falta de expectativa de adquirir bens que elas declararam não ter nenhum sonho de consumo”.

Qual o seu sonho de consumo?

Resposta única, em %, para cada estrato

| Sonho de Consumo | Renda Familiar (em R\$) | | |
|-----------------------------------|-------------------------|------------|--------------|
| | Até R\$ 600 | 601 a 3000 | 3001 ou mais |
| Adquirir um veículo | 16 | 26 | 29 |
| Adquirir casa própria | 32 | 18 | 21 |
| Nenhum | 19 | 14 | 8 |
| Imóvel para lazer | 2 | 5 | 16 |
| Melhorar condições de moradia | 3 | 6 | 4 |
| Eletrodomésticos | 7 | 4 | - |
| Viajar | 3 | 3 | 2 |
| Ter barco / lancha / late / Avião | 4 | - | 4 |
| Terminar os estudos | - | 4 | 3 |
| Abrir uma empresa | - | 2 | 5 |
| Melhor situação financeira | - | 3 | - |
| Alcançar o bem-estar | - | 3 | - |
| Terminar a construção da casa | - | 2 | - |
| Comprar roupas / calçados | - | 2 | - |
| Outros | 6 | 4 | 4 |
| Não Sabe / Não respondeu | 8 | 4 | 4 |
| Total | 100 | 100 | 100 |

A maior parcela dos aposentados não tem sonho de consumo

De acordo com a ocupação dos entrevistados pode-se observar que a maior parte dos entrevistados aposentados, no caso 38%, declarou não ter “nenhum sonho de consumo”, talvez porque já tenham adquirido tudo o que queriam ou porque já não vêem mais necessidade de consumir nada.

Já as pessoas que estão trabalhando, 27% têm como sonho “adquirir um veículo”. Dos estudantes 37% também têm como sonho “adquirir um veículo”. 21% das donas de casa têm como sonho de consumo “adquirir a casa própria”. Entre os desempregados, “adquirir um veículo” apareceu com 24%, seguido de “adquirir a casa própria” com 22% e 17% não têm nenhum sonho de consumo.

Qual seu sonho de consumo?

Resposta única, em %, para cada estrato

| Sonho de Consumo | Ocupação | | | | |
|-------------------------------|------------------|------------|------------|--------------|--------------|
| | Está trabalhando | Só estuda | Aposentado | Dona de casa | Desempregado |
| Adquirir um veículo | 27 | 37 | 14 | 15 | 24 |
| Adquirir casa própria | 22 | 12 | 8 | 21 | 22 |
| Nenhum | 12 | 7 | 38 | 15 | 17 |
| Imóvel para lazer | 7 | - | 4 | 3 | 2 |
| Eletrodomésticos | 2 | 10 | 3 | 10 | 3 |
| Terminar a construção da casa | 3 | - | 3 | 5 | - |
| Melhor situação financeira | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| Viajar | 4 | 3 | 7 | 2 | 6 |
| Melhorar condições de moradia | 2 | - | - | 3 | 2 |
| Alcançar o bem-estar | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 |
| Comprar roupas / calçados | - | - | - | - | 2 |
| Terminar os estudos | 2 | 10 | - | 2 | - |
| Abrir uma empresa | 2 | - | - | - | - |
| Outros | 4 | 6 | 6 | 8 | 4 |
| Não Sabe / Não respondeu | 6 | 7 | 10 | 10 | 10 |
| Total | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

E como estão as preferências por região do Estado?

“Adquirir um veículo” é o sonho de consumo mais citado nas regiões de São José do Rio Preto (25%), Bauru (22%), Campinas (26%), Ribeirão Preto (25%) e São Carlos (25%). Entretanto para a região de Sorocaba o sonho mais citado foi “adquirir casa própria” com 22%.

Qual seu sonho de consumo?

Resposta única, em %, para cada estrato

| Sonho de Consumo | Região | | | | | |
|-------------------------------|---------------|------------|------------|------------|----------------|------------|
| | S.J.Rio Preto | Bauru | Sorocaba | Campinas | Ribeirão Preto | São Carlos |
| Adquirir um veículo | 25 | 22 | 17 | 26 | 25 | 25 |
| Adquirir casa própria | 17 | 18 | 22 | 19 | 21 | 17 |
| Nenhum | 13 | 11 | 21 | 21 | 13 | 13 |
| Imóvel para lazer | 6 | 6 | 4 | 5 | 7 | 4 |
| Eletrodomésticos | 6 | 4 | 2 | - | 4 | 10 |
| Terminar a construção da casa | 3 | 2 | 5 | 4 | - | 4 |
| Melhor situação financeira | 4 | 6 | 7 | 5 | 2 | 4 |
| Viajar | 5 | 3 | 6 | 4 | 3 | 5 |
| Melhorar condições de moradia | 3 | - | - | - | 5 | 2 |
| Alcançar o bem-estar | 3 | 2 | - | 4 | 2 | 2 |
| Terminar os estudos | 2 | 3 | - | 2 | 3 | - |
| Abrir uma empresa | - | 3 | - | - | 2 | - |
| Comer bem | 2 | - | - | - | - | - |
| Barco/ Lancha / late / Avião | - | 3 | - | - | 2 | - |
| Instrumentos musicais | - | 2 | - | - | - | - |
| Comprar roupas / calçados | - | 2 | - | - | - | - |
| Outros | 5 | 2 | 9 | 5 | 5 | 5 |
| Não Sabe / Não respondeu | 6 | 11 | 7 | 5 | 6 | 9 |
| Total | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Para maiores informações entrar em contato com:

Sampling Consultoria Estatística e Pesquisa de Mercado ou Limite Pesquisa de Marketing

Sergio Augusto Rodrigues e Alfredo Wenzel - Estatísticos responsáveis
Sílvia Keller Villas Boas – Socióloga

Email: informa@samplingpesquisa.com.br

Fone/Fax: (16) 3368-8245

Fone: (19) 3452-7707 / Fone/Fax: (19) 3445-6344

www.limitenet.com.br

www.samplingpesquisa.com.br

www.consumoemarcas.com.br